

Newsletter 2/24

Leitfaden für erfolgreiche Stellenausschreibungen im 21. Jahrhundert:

In der dynamischen Welt des Human Resources hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten einiges verändert. Der Fokus liegt nicht mehr nur auf der reinen Jobbeschreibung, sondern auf dem Storytelling, das die Kultur und den Mehrwert einer Position vermittelt. Als erfolgreicher HR-Experte ist es wichtig, mit den Entwicklungen Schritt zu halten und ansprechende Stellenausschreibungen zu gestalten, die Talente ansprechen und begeistern.



Storytelling als Schlüssel:

Erzählen Sie eine Geschichte über Ihr Unternehmen und die Position.

Betonen Sie die Unternehmenskultur, Werte und den Beitrag, den die Position leisten kann.

Multimediale Elemente einbinden:

Nutzen Sie Bilder und Videos, um einen visuellen Einblick zu gewähren.

Zeigen Sie authentische Eindrücke vom Arbeitsplatz und den Teammitgliedern.

Klare Jobbeschreibung mit einem Mehrwert:

Integrieren Sie klare Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

Heben Sie Entwicklungsmöglichkeiten, Weiterbildungen und Karrierepfade hervor.

Ansprache der Zielgruppe:

Passen Sie die Sprache und den Ton der Zielgruppe an.

Betonen Sie, was die Position einzigartig macht und warum Talente sich bewerben sollten.

Innovative Formate nutzen:

Experimentieren Sie mit verschiedenen Formaten wie Podcasts oder virtuellen Rundgängen.

Zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen offen für moderne Recruiting-Methoden ist





Feedback einholen und optimieren:

Sammeln Sie regelmäßig Feedback von aktuellen Mitarbeitern und Bewerbern.

Optimieren Sie Ihre Stellenausschreibungen kontinuierlich basierend auf den Rückmeldungen.

Employer Branding stärken:

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber.

Betonen Sie Auszeichnungen, positive Arbeitsumgebung und Mitarbeiterbenefits.

Social-Media-Präsenz ausbauen:

Nutzen Sie Plattformen wie LinkedIn, Facebook und Instagram für die Verbreitung.

Interagieren Sie aktiv mit Interessenten und schaffen Sie eine positive Online-Präsenz.

Klare Handlungsaufforderung (Call to Action):

Geben Sie klare Anweisungen, wie sich Interessenten bewerben können.

Integrieren Sie einen einfachen und ansprechenden Bewerbungsprozess.

Analyse und Anpassung:

Verfolgen Sie die Performance Ihrer Stellenausschreibungen.

Analysieren Sie, welche Elemente besonders gut funktionieren, und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an.

Mit diesen Schritten können Sie sicherstellen, dass Ihre Stellenausschreibungen nicht nur informativ, sondern auch ansprechend und zeitgemäß sind, um die besten Talente anzuziehen und zu binden.

Wir hoffen, dass diese Einblicke Ihnen für Sie interessant waren.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.