

Newsletter 12/23

Was wünschen sich Bewerber von einem möglichen Arbeitgeber?

Heutzutage gilt es, nicht nur die Bedürfnisse der Unternehmen zu verstehen, sondern auch die Erwartungen und Wünsche potenzieller Bewerber zu erfassen. In dieser Ausgabe unseres Newsletters möchten wir uns daher eingehend mit der Frage beschäftigen, wie man ein interessanter Arbeitgeber ist oder wird. Bewerber interessieren sich eher für einen Arbeitgeber, wenn sie unaufgefordert oder zumindest sehr leicht zugänglich folgende Informationen erhalten:

TIPPS

Die Zielsetzung der Einrichtung wird deutlich — was ist der Sinn meiner Arbeit? Ist meine Arbeit wichtig?

Onboarding- und Mentoringprogramme, denkbare Weiterentwicklungen ansprechen

Unterschiedliche Arbeitszeitmodelle anbieten oder ermöglichen, Homeoffice wo möglich ansprechen

Authentizität und Unternehmenskultur

Bewerber suchen nicht nur nach einem Job, sondern nach einem Arbeitsplatz, der ihren Werten und Überzeugungen entspricht. Unternehmen sollten ihre Authentizität betonen und die Unternehmenskultur transparent kommunizieren. Dies schafft nicht nur Vertrauen, sondern ermöglicht Bewerbern, besser einzuschätzen, ob sie in das Team und die Organisation passen.

Karriereentwicklung und Weiterbildungsmöglichkeiten

Bewerber legen zunehmend Wert auf langfristige Perspektiven. Unternehmen, die klare Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsprogramme anbieten, haben einen klaren Wettbewerbsvorteil. Arbeitgeber sollten diese Angebote nicht nur betonen, sondern auch individuelle Karrierepfade für Mitarbeiter aufzeigen.

Work-Life-Balance

Die Balance zwischen Arbeit und Privatleben gewinnt kontinuierlich an Bedeutung. Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice-Optionen und andere Maßnahmen zur Förderung der Work-Life-Balance werden von Bewerbern geschätzt. Hier ist es wichtig, den Fokus nicht nur auf Arbeitsleistung, sondern auch auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu legen.





Ansprechpartner mit Kontaktdaten in der Stellenausschreibung, Antwort innerhalb 24 h

Die Stellenanzeige spricht alle Geschlechter an, Bewerber:innen mit Handicap sind willkommen

Bereits in der Stellenanzeige Vergütungsrahmen (Tarifverträge), Urlaubstage und gfs. weitere Boni ansprechen

Höhenverstellbare Schreibtische, Kostenbeteiligung für Fitnessstudiogebühren

Klare Kommunikation im Bewerbungsprozess

Der Bewerbungsprozess ist oft der erste Kontakt zwischen Bewerber und Unternehmen. Klar strukturierte Kommunikation, zeitnahe Rückmeldungen und transparente Informationen über den Prozess sind entscheidend. Eine positive Erfahrung im Bewerbungsprozess trägt dazu bei, ein positives Bild des Unternehmens zu formen.

Vielfalt und Inklusion

Unternehmen, die Vielfalt und Inklusion fördern, ziehen talentierte Bewerber an. HR-Experten sollten darauf achten, dass ihre Organisationen eine offene und diverse Kultur pflegen, in der unterschiedliche Perspektiven geschätzt werden.

Attraktive Vergütungsmodelle

Während die finanzielle Belohnung wichtig ist, suchen Bewerber auch nach Zusatzleistungen wie betrieblicher Altersvorsorge, flexiblem Gehaltspaket und anderen Benefits. Arbeitgeber sollten sicherstellen, dass Vergütungsmodelle nicht nur wettbewerbsfähig sind, sondern auch den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeiter entsprechen.

Gesundheitsfördernde Maßnahmen

Unternehmen, die das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter unterstützen, werden zunehmend bevorzugt. Gesundheitsfördernde Maßnahmen wie Fitnessprogramme, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und psychologische Unterstützung tragen dazu bei, eine gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen.

Insgesamt ist es für Unternehmen entscheidend, die Bedürfnisse der Bewerber zu verstehen und ihre Employer-Brand entsprechend zu gestalten. Durch die Berücksichtigung dieser Aspekte können Arbeitgeber nicht nur qualifizierte Talente anziehen, sondern auch langfristige Mitarbeiterbindung und Zufriedenheit fördern.

Wir hoffen, dass diese Einblicke Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Personalstrategie helfen. Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.